

附件1

新北市110學年度「食農樂活巧營造」補助計畫申請表

學校名稱	新北市泰山區明志國民小學		
校長	李順銓	班級數 (學生總人數)	32 班 795人
承辦人 (含職稱)	羅莉雯(衛生組長)	學校電話	2906-1133#34
		學校傳真	2906-1136
計畫名稱	明志大觀園		
計畫主題選擇	主要主題 (勾選1個)	<input type="checkbox"/> 特色可食地景 <input checked="" type="checkbox"/> 環保與自然生態 <input type="checkbox"/> 傳統農業 <input type="checkbox"/> 飲食文化與食安 <input type="checkbox"/> 社會經濟 <input type="checkbox"/> 科技應用	
	次要主題 (勾選2個)	<input type="checkbox"/> 特色可食地景 <input type="checkbox"/> 環保與自然生態 <input type="checkbox"/> 傳統農業 <input checked="" type="checkbox"/> 飲食文化與食安 <input type="checkbox"/> 社會經濟 <input checked="" type="checkbox"/> 科技應用	
參與本案曾經獲得優良案例之年度與獎項	107年 (食物森林奇遇) <input type="checkbox"/> 特優 <input type="checkbox"/> 優等 <input checked="" type="checkbox"/> 甲等 <input type="checkbox"/> 僅參加	108年 (食農樂活巧營造) <input type="checkbox"/> 特優 <input type="checkbox"/> 優等 <input checked="" type="checkbox"/> 甲等 <input type="checkbox"/> 僅參加	109年 (食農樂活巧營造) <input type="checkbox"/> 特優 <input type="checkbox"/> 優等 <input type="checkbox"/> 甲等 <input type="checkbox"/> 僅參加
申請經費組別	<input type="checkbox"/> 種子學校 <input checked="" type="checkbox"/> 結穗學校 <input type="checkbox"/> 典範學校		
預計經費需求 (單位：元)	12萬元		

新北市泰山區明志國小110學年度食農樂活巧營造實施計畫

願 景 理 念 與 目 的

一、願景理念與目的

(一)願景理念

本校推動食農教育，意在讓孩子能親土愛土、體驗農事生活並結合本校**行動學習、創客學習、國際雙語、食農社團**，融入在國語、英語、自然、藝文及綜合等課程中，讓孩子學習動手做、思考解決問題，從中了解生態與生活之間的關聯性，培養孩子正確的生活態度以及愛物惜福的良好品德。

(二)理念

以「**生態探究**」、「**愛護環境**」、「**品茗愛茶**」、「**科技行銷**」為理念。以既有課程融入食農教育，讓學生身體力行於農園，透過觀察、操作、思考、解決、創發並行銷，培養孩子應有的環境智識、檢視自我生活飲食文化、練習停下生活腳步來享受農園之樂外，藉由資訊科技來創發行銷，以符應現代社會所需問題解決能力。

(三)目的

孩子在都市生活接觸到的大多是僵硬堅固的建築物，一眼望去是大樓林立、車水馬龍的擁擠，鮮少有機會在一片農園或草地裡玩樂。食農教育正是補足孩子與自然親密接觸的最佳機會，透過一點一點的接觸，看著親手種植的花草日益茁壯成長，孩子內心的柔軟也跟著成長，期待透過食農教育，達到以下目的：

1. **培養觀察探究力：**

在水泥建築物裡開拓一畝良田讓學生觀察生態環境，探索周遭環境，觀察一花一草、昆蟲生物，進而引發研究動機，主動蒐集相關知識並與同儕討論分享。

2. **深化環境保護力：**

實踐做中學，知識為實行而起，也從實行而得。透過了解環境相關知識及與土地親近後，深深體會保護環境的重要性，檢視生活方式後改變生活習慣，愛物惜福，打造資源良好循環。

3. **陶冶心靈品德力：**

台灣喝茶文化非常盛行，種植香草及茶樹讓孩子主動接觸品茶，並透過茶道教學引導孩子放慢腳步、修養身心，在當中學學習尊重與感恩，須知手上那杯茶得來不易。再設計課程製做相關飲食，學習過程豐富有趣又實用。

4. **創發自我行銷力：**

現代社會重視行銷，無論是自我行銷或產品行銷，皆為現代社會所重視的。讓孩子練習將採收的香草及茶葉作創發推銷分享。本校行動學習長期發展，大部分師生在科技運用上皆有相當概念。從種植、採收、包裝、行銷一條龍設計都透過孩子的思考及親力親為，給孩子在課本上體驗不到的經歷。

二、現況分析

本校利用寬廣前庭建立可食地景及草地，分別有規畫有**香草區**、**花果區**、**蕨類區**、**水池區**、**野餐區**、**教學區**，讓孩子可直接觀察自然環境，透過觀察引發探究精神，主動搜尋相關知識，進而培養出愛護環境、尊重自然的行動及態度，並藉由親手種植、採收、品茶的过程，陶冶心性、培育品德，最後將所有收穫運用科技能力分享與他人。本校軟硬體現況分析如下：

(一)空間分析

本校校園前庭面積寬廣，一側為草地(**野餐區**)，另一側規畫為**香草區**、**花果區**、**蕨類區**、**水池區**、**教學區**，農園面積近 80 平方公尺，內建木條狀，分別栽種薄荷、馬鞭草、芳香萬壽菊、檸檬香蜂草、左手香、迷迭香草等多種植物。另配合低碳校園計畫，建設澆灌系統，避免因寒暑假無學生澆水之困境。

明志大觀園



原始狀態：雜草生長多(香草區)



重新規劃修整：新增水池區、花果區、蕨類區、教學區



香草區：讓學生認識多種香草



花果區：利用花果，吸引鳥類駐足

現況分析



蕨類區：讓學生認識不同的蕨類



水生區：讓學生可以就近進行課程

(二)課程分析

1. 香草茶傳奇課程架構表

方案名稱	香草茶傳奇											
方案願景	親近土地、親身體驗、動手解決、培養品德											
方案理念	生態教育、愛護環境、品茗愛茶、科技行銷											
課程目標	培養觀察探究力、深化環境保護力 陶冶心靈品德力、創發自我行銷力											
課程主軸	探索問題、任務建構、合作解決、評量方式、分享發表											
教學年段	一年級		二年級		三年級		四年級		五年級		六年級	
教學主題	香草入門客		環境友善者		環保實踐王		香草妙用多		品茗傳道客		創客行銷力	
計畫撰寫主題	環保與自然生態		環保與自然生態		環保與自然生態 飲食文化與食安		環保與自然生態		飲食文化與食安		科技應用	
教學單元	香草辨辨辨	香草找好友	黃金果皮愛土地	環保酵素護環境	食破天驚	低碳校園	自製香草乳液	自製香草防蚊液	傳承飲食文化	我是茶理王	雷雕包裝設計	科技推銷
融入領域	● 生活		● 生活		● 語文 ● 社會 ● 自然 ● 健體 ● 綜合		● 資訊 ● 語文 ● 自然 ● 藝文		● 自然 ● 資訊 ● 藝文 ● 語文 ● 社會		● 資訊 ● 語文 ● 自然 ● 綜合 ● 藝文	
授課節數	3節		4節		4節		4節		5節		6節	
評量方式	實作評量 同儕互評		實作評量 同儕互評		實作評量 同儕互評		實作評量 同儕互評		實作評量 同儕互評		實作評量 同儕互評	

2. 香草茶傳奇課程實施照片

<p>一年級</p> <p>香草入門課</p>	 <p>讓學生進行香草圖卡配對</p>	 <p>學生觀察香草園昆蟲</p>
<p>二年級</p> <p>環境友善者</p>	 <p>思考廚餘問題，每周進行記錄</p>	 <p>學生分組製作環保酵素</p>
<p>三年級</p> <p>環保實踐王</p>	 <p>討論菜單內容</p>	 <p>學生自己設計營養菜單</p>
<p>四年級</p> <p>香草妙用多</p>	 <p>乳液製作、設計包裝、Qrcode</p>	 <p>進行防蚊液製作、罐子美化</p>

現況分析

<p>五年級</p> <p>品茗傳道客</p>	 <p>茶道六君子配對遊戲</p>	 <p>學生學習泡茶並且分享</p>
<p>六年級</p> <p>創客行銷力</p>	 <p>雷射機器操作說明</p>	 <p>學生利用雷射筆進行創作</p>

3. 食農社團

	
<p>教師指導學生進行羅勒(九層塔)進行扦插</p>	<p>老師指導學生運用羅勒(九層塔)煮蚵仔湯</p>
	
<p>教師指導學生進行果皮堆肥</p>	<p>帶著孩子進行萬壽菊扦插</p>



製作洛神花茶與蜜餞



橘子皮、柚子皮清潔劑製作

4. 食農社群



介紹學校香草植物：認識學校的香草植物



認識香草植物



說明食農社群規劃



介紹香草移植與栽種

5. 食農教育，志工一起來



教導志工進行香草植物扦插與擺放



全體志工與教師進行成果大合照

6. 時事特色課程

	
<p>利用學校的蒲葵種子進行種植之生命教育</p>	<p>食農教育結合兒童節活動</p>
	
<p>校園清明草課程教學</p>	<p>建立清明草指示牌教學</p>

(三) 效益分析

1. 質的效益

- (1) 學生面: 藉由一連串的香草課程, 讓學生對於**愛護地球、珍惜食物**, 能付出更多的**行動力**, 並藉由**動手DIY**製作酵素清潔劑、乳液、泡茶、雷雕設計的過程中, 啟發學生創造力, 並且懂得**行銷自己**結合未來科技趨勢。
- (2) 教師面: 藉由與學生互動並與講師學習的過程中, 讓老師對於香草有更深一層的認識, **以身作則**的態度, 讓學生更可以了解食農教育的重要性。
- (3) 社區面: 結合家長和志工的力量, 不僅協助學校整理香草園, **凝聚學校向心力**, 也讓社區看見**學校的成長和改變**, 留下**學校好口碑**。

2. 量的效益

- (1) 學生面: 參與香草茶傳奇課程, 約1400人次
- (2) 教師面: 參加教師增能研習, 至少70人次。
- (3) 社區面: **邀請家長、志工**參加食農教育課程, 至少70人次。

(四) 目前欲解決之問題

1. 在課程統整方面, 需要有更強的連接點, 並有更多元的呈現方式與行銷。
2. 「花果區」、「蕨類區」、「水池區」尚未設立標示牌, 內容無法清楚呈現。
3. 「花果區」、「蕨類區」、「水池區」的串聯性與美化可以更加加強。

三、推動策略與作法

(一)人力組織

1. 行政方面：

(1)學務處主責規劃，協同其他處室籌組相關。

2. 教師方面：

(1)持續成立食農社群，積極邀請教師參加。

(2)辦理校內相關研習，規劃學生學習課程。

(3)培育食農種子教師，推廣分享實施成效。

(4)結合**行動學習、創客設計、國際雙語**，創發**多元食農教學模式**。

3. 學生方面：

(1)申請食農實驗課程，培育食農小達人。

(2)培訓小小解說人員，結合科技作說明。

(3)辦理食農體驗活動，增進學習趣味性。

4. 志工方面：

(1)招募志工協助農務，共同維護農園。

(2)邀請志工參與活動，傳承飲食文化。

(二)硬體建設

1. 設立解說立牌：

選購較大型解說立牌，並運用行動學習，由學生整理香草相關資料後，錄製影音介紹，以 Qrcode 及 AR 技術製作解說立牌，展現學習內容。



大且堅固的解說牌，讓學生能更清楚蕨類區與水生區的植物。

2. 融入美化營造裝置藝術：

利用廢棄材料和相關器材進行藝術造景，營造**食農精神**，將**香草區、花果區、蕨類區、水池區、教學區、野餐區**，打造成**明志大觀園**的景象，並結合**創客學習**，將**食農美學化、博物館化**。以下為學校目前已有之造景，**預計邀請家長、志工、學生，一起加入創作行列，打造校園食農新氣象**。



活化空間並加入裝置藝術的改造，加入食農的象徵精神

(三)教學活動與內容 (詳見附件 3): 加入英語、連接課程與主題軸，融入六大新主題與 SDGs，使課程更加完整化、國際化。

方案名稱		明志大觀園					
計畫主題		主要主題		次要/次要主題	主要主題	次要主題	次要主題
撰寫主題		環保與自然生態		飲食文化與食安	環保與自然生態	飲食文化與食安	科技應用
教學年段		一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級
教學主題		香草入門課	香草愛地球	香草來入菜	香草妙用多	香草傳道課	香草加創客
融入領域		生活	生活	語文、社會、自然、健康、綜合	資訊、語文、自然、藝文	自然、資訊、藝文、語文、社會	資訊、語文、自然、綜合、藝文
		國際雙語(英語): 請外語老師設計生活對話融入課程之中					
教學單元		香草辨辨辨 香草找好友 新美學 特色相框	青金果皮愛土地 環保酵素環境 新連結 特色植物	食破天驚 低碳校園 新住民 特色料理	自製香草乳液 防蚊液 新創生 特色插花	傳承飲食文化 我是茶理王 新領導 學生導覽	雷雕包裝設計 科技行銷 新趨勢 科技直播
結合 SDGs		SDG4 優質教育 SDG15 保育陸域生態	SDG11 永續城鄉 SDG12 責任消費及生產	SDG1 終結貧窮 SDG2 消除飢餓 SDG13 氣候行動	SDG4 優質教育 SDG12 責任消費及生產	SDG4 優質教育 SDG15 保育陸域生態	SDG4 優質教育 SDG8 合適的工作及經濟成長 SDG17 多元夥伴關係
教學活動與內容	上學期	1. 認識香草園：觀察認識香草 2. 辨識香草：學習觀察方式 3. 專屬香草園：利用香草進行相框壓花	1. 我愛我的家：認識原住民特有植物：芋頭、翼豆 2. 果皮變變變：果皮再製肥料 3. 惜福愛食愛地球：探討廚餘問題、均衡營養、減少廚餘	1. 食物哪裡來：討論營養午餐、碳足跡	1. 動手做乳液：製作香草乳液 2. 美化乳液盒：盒子美化及製作 Qrcode 貼紙介紹	1. 採茶王、烘茶王：介紹採茶、保存、發酵、烘焙相關知識 2. 飲料 V.S. 茶：正確飲食觀念、茶文化介紹	1. 雷雕我最行：操作及使用雷雕機器 2. 美感創意家：設計香草雷雕商品 3. 訓練介紹員：訓練學生推銷產品 4. 介紹員出動：到各班及校外推銷
	下學期	1. 香草找好友：圖卡配對、辨別味道、品種 2. 昆蟲世界好好玩：練習觀察周遭生物並畫下來	1. 酵素清潔劑大師：製作酵素清潔劑 2. 清潔劑大比較：酵素清潔劑 V.S. 化學清潔劑	1. 我是營養師：檢查菜單、三餐 IQ、檢查熱量、設計菜單 2. 我來當廚師：利用學校香草、植物入菜，設計美味料理	1. 動手做防蚊液：製作防蚊液 2. 美化防蚊液罐 3. 插花生活家：利用學校香草、植物，練習插花美學	1. 認識茶具：介紹茶具 2. 品茗時間：學生泡茶品茗 3. 尋覽我最行：訓練學生介紹學校香草與茶給大家認識	1. 直播行銷：結合行動學習、使用直播、youtube 等方式進行行銷
授課節數		4 節	4 節	6 節	6 節	8 節	8 節
預期成果		壓花相框、酵素清潔劑、創意料理、香草乳液、防蚊液、下午茶茶券、雷雕禮盒					
呈現方式		1. 親子共作 2. 網路直播、影片發表 3. 投稿國語日報或是相關報章雜誌 4. 與幼兒園孩子一起進行活動，由我們國小生帶領 5. 校園擺攤(結合慈善義賣) 6. 結合運動會、園遊會、兒童節期間推廣食農教育(結合慈善義賣) 7. 邀請家長、志工、樂齡、社區民眾一起參與活動 8. 食農教育成果發表會 9. 學生畢業美					

(四)教師進修

- (1)邀請 **農藝專家**入校指導農事操作及擔任教師研習講師。
- (2)邀請 **午餐營養師**入校與食農社群教師備課，分享飲食概念及菜單設計。
- (3)辦理 **食農社群**分享會，讓種子教師擴展到各年段，提升教師參與意願。

(五)與其他單位合作

有鑑於前幾年與外界單位合作未能有效拓展，本學期積極規劃開展與**外界**合作機會，讓孩子學習能與社區有緊密連結，豐富學習歷程。規劃如下：

1. **農會**:農會為與農事最為相關且與社區親近之單位。規劃邀請相關人士入校指導栽種、採收及相關知識增能。學生產出**文創商品**時，可以協助推廣。
2. **明志科技大學**:與明志科大合作交流，可與**工業設計系**合作，研發雷雕禮盒，包裝自製乳液等文創商品設計，增加行銷力。
3. **區公所**:區公所有完整的泰山誌及文史導覽人員，規劃邀請相關人士入校指導泰山農耕演變及介紹，學生彙整學習資料，結合科技運用，以 Qrcode、AR、VR、雷雕設計的成果，可以請區公所協助在相關**網頁上推廣**。
4. **應化大排生態園區**:本校鄰近應化大排生態園區，此處乃為村民共同努力下打造之生態花園。規劃帶學生參訪並安排**導覽人員**，擴展學生對生態之認識並進而愛惜環境。
5. **學區內里長**:邀請里長入校見證學生學習成果，並協助向**里民**分享推廣。



















期許藉由與社區緊密聯繫合作、多元推廣，創造給**學生多元發展的舞台**，並且讓**社區民眾**見證明志國小的學習成效，甚至是透過**網路與全世界分享**。

四、預定執行進度

★110學年度上學期預定執行進度

項次	工作內容	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	110年 1月
1	撰寫申請計畫								
2	教師社群運作								
3	課程設計								
4	果皮變變變								
5	製作香草乳液								
6	採茶、烘茶課程								
7	雷雕課程								
8	檢討修正								
9	與外界合作								
10	紀錄課程成果								

★110學年度下學期預定執行進度

項次	工作內容	110年 2月	3月	4月	5月	6月	7月
1	教師社群運作						
2	課程設計						
3	酵素清潔液						
4	製作香草防蚊液						
5	我是茶理王						
6	雷雕課程						
7	小型發表會						
8	檢討修正						
9	與外界單位合作						
10	紀錄課程成果						
11	彙整計畫成果						
12	參加優良案例徵選						

五、預期效益

(一)質的效益

1. 學生面：學生能學會壓花相框、酵素清潔劑、創意料理、香草乳液、防蚊液、下午茶券、雷雕禮盒，等相關食農創意作品的呈現，讓學生體驗多元食農課程，並且能夠有自我發表的能力，與同學、家長、民眾，甚至是透過網路與全世界分享。
2. 教師面：教學、行政大家一起努力，共創學校食農風光，並且藉教導學生的過程，更加精進自己的教學專業，並增加與家長、志工的互動機會。
3. 社區面：結合社會團體力量，透過產學合作，推銷我們食農產品之外，更能夠讓社區居民一起參與到學校的進步過程，讓學校與社區的感情更加緊密。

4. 課程活動將結合以下幾種方式呈現：

- (1)親子共作
- (2)與幼兒園孩子一起進行活動，由我們國小生帶領
- (3)校園擺攤(結合慈善義賣)
- (4)結合運動會、園遊會、兒童節闖關推廣食農教育(結合慈善義賣)
- (5)邀請家長、志工、樂齡、社區民眾一起參與活動
- (6)食農教育成果發表會

(7)學生畢業美展

(8)網路直播、影片發表

(9)投稿國語日報或是相關報章雜誌

(二)量的效益

1. 學生面： **幼兒園**、小學部，參與 **明志大觀園**課程、食農社團，至少2000人次。
2. 教師面：參加食農社群，至少100人次。
3. 社區面： **家長、志工、樂齡、社區人士**參加食農活動，至少200人次。

承辦人

處室主任

校長

附件3

新北市明志國小110學年度食農樂活巧營造實施計畫課程方案架構圖

授課年段	一年級		
教學主題	香草入門客(4節)→主要主題(環保與自然生態)		
教學單元	香草辨辨辨(上學期3節)		
能力指標	生2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。 生3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。		
教學目標	1. 認識種植的香草名稱 2. 能辨識香草的味道、外觀		
教學活動	活動一 認識香草園	活動二 辨識香草	活動三 專屬香草園
教學內容	1. 實地觀察香草園，逐一介紹品種及特徵。 2. 孩子學習正確觀察植物方式。	1. 以圖卡及牌卡做配對搶答。 2. 利用香草包讓學生分辨味道並說出品種。	1. 觀察自己喜歡的香草。 2. 利用香草進行相框壓花
教學單元	香草找好友(下學期1節)		
能力指標	生2-I-3 探索生活中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響。 生3-I-3 體會學習的樂趣和成就感，主動學習新的事物。		
教學目標	觀察香草茶園附近的昆蟲，並能說出正確名稱		
教學活動	昆蟲世界好好玩		
教學內容	學生觀察香草園出現的昆蟲，認識且畫下昆蟲，並友善對待環境。		

授課年段	二年級		
教學主題	香草愛地球(4節)→主要主題(環保與自然生態)		
教學單元	黃金果皮(上學期2節)		
能力指標	生2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。 生2-I-4 在發現及解決問題的歷程中，學習探索與探究人、事、物的方法。 生3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。 生7-I-2 傾聽他人的想法，並嘗試用各種方法理解他人所表達的意見。		
教學目標	1. 知道果皮能夠轉化為肥料，環保不傷環境 2. 能夠自己動手製作果皮肥料 3. 透過實際活動，可以表達自己的心得 4. 透過果皮回收活動，引導廚餘回收進而愛惜食物		
教學活動	活動一 我愛我的家	活動二 果皮變變變	活動三 惜福愛食愛地球
教學內容	1. 認識原住民特有植物：芋頭、翼豆。	1. 利用午餐水果皮回收，經處理再製變成肥料。 2. 學生實際操作後分享心得。	1. 引導學生思考廚餘問題。 2. 飲食應營養均衡並攝取足夠的量，減少廚餘量，每週做廚餘紀錄比較。
教學單元	環保酵素護環境(下學期2節)		

能力指標	生2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。 生2-I-4 在發現及解決問題的歷程中，學習探索與探究人、事、物的方法。 生3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。 生7-I-2 傾聽他人的想法，並嘗試用各種方法理解他人所表達的意見。	
教學目標	1. 能蒐集材料自製環保酵素 2. 能說出自製環保酵素的過程 3. 能比較自製環保酵素清潔劑與化學清潔劑的差別	
教學活動	活動一 酵素清潔大師	活動二 清潔劑大比較
教學內容	將果皮、黑糖及水依比例放入桶子，靜待置放一段時間。	實際使用製好的酵素清潔劑，並與一般化學清潔劑做相關比較。

授課年段	三年級		
教學主題	香草來入菜(6節)→	主要主題(環保與自然生態)	
教學單元	食破天驚(上學期2節)		
能力指標	語3-2-1-1在討論問題或交換意見時，能清楚說出自己的意思。 社9-1-3舉出自己周遭重要的全球性環境問題(如空氣污染、水污染、廢棄物處理等)，並願意負起維護環境的責任。 自3-2-0-3相信現象的變化，都是由某些變因的改變所促成的。 綜4-2-3辨別各種環境保護及改善的活動方式，選擇適合的項目落實於生活中。 健2-1-2瞭解環境因素如何影響到食物的質與量，並探討影響飲食習慣的因素。		
教學目標	1. 了解食物里程基本概念 2. 知道蔬食日與環保之間關係		
教學活動	食物哪裏來		
教學內容	1. 討論營養午餐菜單途徑:種→買→運送→煮→吃→廚餘→? 2. 探討蔬食日目的(減少碳排放，帶入碳足跡概念介紹)。 3. 購買蔬菜應注重當季、本土產，愛護地球。		
教學單元	低碳校園(下學期4節)→	次要主題(飲食文化與食安)	
能力指標	語 3-2-1-1在討論問題或交換意見時，能清楚說出自己的意思。 健 2-2-1瞭解不同的食物組合能提供均衡的飲食。 社 9-1-3舉出自己周遭重要的全球性環境問題(如空氣污染、水污染、廢棄物處理等)，並願意負起維護環境的責任。 自 1-2-5-1能運用表格、圖表(如解讀資料及登錄資料)。		
教學目標	1. 了解碳足跡意義並會認讀碳足跡圖 2. 知道並能辨讀三章一Q 3. 建立正確選購食物的方法 4. 了解均衡飲食及熱量的定義		
教學活動	活動一 我是小小營養師	活動二 我來當廚師	
教學內容	1. 觀察每個月菜單，討論歸納菜單的規則。 2. 介紹選購食材優良標誌:三章一Q 3. 依據菜單上列出的熱量，探討每日所需熱量及差異。 4. 讓學生分組擔任營養師，設計菜單，上台分享。	1. 認識學校有的香草、植物。 2. 與同學們討論適合的料理。 3. 購買營養的食材，結合之前學習到的知識。 4. 利用學校的香草、植物進行烹飪課程。	

授課年段	四年級		
教學主題	香草妙用多(6節)→主要主題(環保與自然生態)		
教學單元	自製香草乳液(上學期2節)		
能力指標	資 1-2-1 能瞭解資訊科技在日常生活之應用。 語 6-2-6-1能掌握詞語的相關知識，寫出語意完整的句子。 自 5-2-1-2能由探討活動獲得發現和新的認知，培養出信心及樂趣。 綜 3-2-1參加團體活動，並能適切表達自我、與人溝通。 藝 2-2-7 相互欣賞同儕間視覺、聽覺、動覺的藝術作品，並能描述個人感受及對他人創作的見解。		
教學目標	1. 能利用材料製作出香草乳液 2. 能說明製作香草乳液過程 3. 能辨認不同香味的乳液 4. 能了解天然物與添加物的分別		
教學活動	活動一 動手做乳液	活動二 美化乳液盒	
教學內容	1. 經教師說明後，學生動手攪拌乳化劑與香草萃取液 2. 分裝乳液盒	1. 製作乳液功用介紹及使用方式，以貼紙製作貼上乳液盒並做美化，送人自用兩相宜。 2. 進階使用 QR CODE 做連結介紹 3. 相互欣賞對方作品並表達想法	
教學單元	自製香草防蚊液、插花生活(下學期4節)		
能力指標	資 1-2-1 能瞭解資訊科技在日常生活之應用。 綜 1-2-2參與各式各類的活動，探索自己的興趣與專長。 自 1-2-3-3能在試驗時控制變因，做定性的觀察。 語 6-2-6-1能掌握詞語的相關知識，寫出語意完整的句子。 藝 2-2-7 相互欣賞同儕間視覺、聽覺、動覺的藝術作品，並能描述個人感受及對他人創作的見解。		
教學目標	1. 能利用材料製作出香草防蚊液 2. 能說明製作香草防蚊液過程 3. 能了解防蚊液原理及正確使用方式 4. 能了解天然物與添加物的分別		
教學活動	活動一 動手做防蚊液	活動二 美化防蚊液罐	活動三 插花生活
教學內容	1. 經教師說明後，學生動手將料理酒、鹽及香草萃取液混合，靜待2週~1個月後取出防蚊液。 2. 分裝防蚊液罐 3. 了解防蚊液使用方式	1. 製作防蚊液功用介紹及使用方式，以貼紙製作貼上防蚊液罐並做美化，送人自用兩相宜。 2. 進階使用 QR CODE 做連結介紹	1. 了解基本的插花方式。 2. 利用學校的植物們來進行插花，培養生活美感。

授課年段	五年級		
教學主題	香草傳道王(8節)→次要主題(飲食文化與食安)		
教學單元	傳承飲食文化(4節)		
能力指標	自 5-2-1-2能由探討活動獲得發現和新的認知，培養出信心及樂趣。 資 1-2-1 能瞭解資訊科技在日常生活之應用。 社 2-2-1瞭解居住地方的人文環境與經濟活動的歷史變遷。		
教學目標	1. 了解採茶技巧及過程 2. 知道烘焙茶葉操作方式 3. 品嘗茶及香草茶，並分享心得 4. 認識茶文化 5. 了解飲料與茶之間健康營養分析		
教學活動	活動一 採茶王	活動二 烘茶王	活動三 飲料 VS 茶
教學內容	1. 介紹學生採茶方法 2. 學生分組採收茶葉及香草並了解保存方式。	1. 介紹茶葉發酵及烘焙時間的相關知識 2. 孩子動手烘茶，並品茗分享。	1. 比較飲料與茶的營養分析，讓學生有正確飲食觀念 2. 台灣喝茶文化介紹
教學單元	我是茶理王(4節)		
能力指標	資 1-2-1 能瞭解資訊科技在日常生活之應用。 自 5-2-1-2能由探討活動獲得發現和新的認知，培養出信心及樂趣。 語 3-1-2-1能愉快的與人溝通。		
教學目標	1. 認識泡茶基本工具 2. 了解泡茶方式 3. 從泡茶過程中能靜下心等待 4. 能口頭表達心得		
教學活動	活動一 認識工具	活動二 泡茶並品茗分享	活動三 導覽我最行
教學內容	1. 將整組泡茶器具讓學生先猜猜功用及使用時機。 2. 介紹正確名稱及使用方式	分組泡茶，並對於泡茶水溫及時間做紀錄，各組交流品茗並做口頭分享。	1. 將之前學習香草與茶葉知識結合。 2. 練習上台準備大約3分鐘，介紹學校的香草園與其他植物。

授課年段	六年級	
教學主題	香草加創客(8節)→次要主題(科技應用)	
教學單元	雷雕包裝設計(上學期共4節)	
能力指標	資 2-3-2 能操作及應用電腦多媒體設備。 藝 1-3-5 結合科技，開發新的創作經驗與方向。	
教學目標	1. 能操作雷雕機 2. 能設計獨特作品	
教學活動	活動一 雷雕我最行(2節)	活動二 美感創意家(2節)
教學內容	1. 學會使用雷雕電腦軟體 2. 學會操作雷雕機	1. 設計香草系列雷雕文創商品 2. 設計雷雕乳液禮盒、茶包盒

教學單元	科技推銷（下學期共4節）		
能力指標	資 3-3-3 能使用多媒體編輯軟體進行影音資料的製作。 資 2-3-2 能操作及應用電腦多媒體設備。 資 1-2-1 能瞭解資訊科技在日常生活之應用。 語 3-4-4-1能有條理、有系統思考，並合理的歸納重點，表達意見。 社 7-3-2針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇。 自 7-3-0-2把學習到的科學知識和技能應用於生活中。		
教學目標	1. 整合學生科技所學，應用在行銷農場。 2. 運用簡報、AR 等軟體製作向同儕、學弟妹及外界單位宣傳農場相關物品，並能口頭說明。		
教學活動	活動一 訓練介紹員	活動二 介紹員出動！	活動三 直播行銷
教學內容	由學生到各班「推銷」自己製作的雷雕文創品以及彙整的香草茶介紹（非販售），讓孩子從學習中除了收穫滿溢外還能有成就感。	藉由園遊會擺攤販售、校網推播分享、與外界單位合作推廣，讓孩子將自己設計的作品及學習成果行銷至外界。	1. 將自己的作品練習介紹1分鐘。 2. 利用直播、youtube的方式，將自己的介紹上傳網站分享。

新北市泰山區明志國小110年度食農樂活巧營造經費概算表(8-12月)

序號	項目	數量	單位	單價	合計(元)	備註
1	裝置藝術	1	式	13000	13000	利用媒材進行校園裝置藝術
2	彩色解說牌12*17cm	40	個	300	12000	將放置於蕨類區、花果區、水生區
3	外聘講師鐘點費	2	時	2000	4000	社群研習、學生講座等
4	內聘講師鐘點費	2	時	1000	2000	社群研習講師、種子教師分享教案
5	植栽	1	式	2500	2500	更新植物
6	蕨類植栽	1	式	2500	2500	增加蕨類區植物，提供學生學習
7	雷雕木板	125	片	40	5000	練習雷雕製作
8	鐘點費	19	節	320	6080	食農課程教案設計及授課
9	橄欖油	400	瓶	5	2000	製作乳液使用
10	乳液罐子	90	個	30	2700	裝乳液使用
11	精油	2	瓶	1500	3000	製作乳液使用
12	相框	20	個	200	4000	特色相框課程使用
13	雜支	1	式	1220	1220	
共計60000元						

承辦人

處室主任

會計主任

校長

新北市泰山區明志國小111年度食農樂活巧營造經費概算表(1-6月)

序號	項目	數量	單位	單價	合計(元)	備註
1	外聘講師鐘點費	4	時	2000	8000	社群研習講師
2	內聘講師鐘點費	5	時	1000	5000	社群研習講師、種子教師分享教案
3	鐘點費	30	節	320	9600	食農課程教案設計及授課
4	加班費	3	時	200	600	整理成果報告
5	印刷碳粉匣	3	支	3300	9900	印製解說牌及教案(彩色碳粉)
6	鮮花	1	式	7000	7000	特色插花課程使用
7	花器	30	個	200	6000	特色插花課程使用
8	花泥	30	塊	50	1500	特色插花課程使用
9	黑糖	1	斤	200	200	製作酵素清潔劑
10	米酒	10	罐	24	240	製作防蚊液
11	鹽	6	包	20	120	每包1KG
12	噴頭罐子	100	個	25	2500	裝防蚊液使用
13	標籤紙	2	包	80	160	製作防蚊液說明貼
14	雷雕木板	63	片	40	2520	白俄椴木板，製作雷雕禮盒
15	活動膳費	15	個	80	1200	逾誤餐時間
16	場布	1	式	3500	3500	結合畢業典禮系列活動 購買氣球布置、文具等
17	雜支	1	式	1960	1960	
共計60000元						

承辦人

處室主任

會計主任

校長